

ECOBESTHA\_BUS 11

**Kajian Pembentukan Program Studi S1 Bisnis Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Pancasila**

**Laili Savitri Noor\*<sup>1</sup>, Ati Hermawati<sup>2</sup>, Chaerani Nisa<sup>3</sup>, Tia Ichwani<sup>4</sup>**

<sup>1, 2, 3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila  
(E-mail Korespondensi: tiaichwani@univpancasila.ac.id)

**ABSTRACT**

Tingkat kewirausahaan Indonesia termasuk yang terendah di kawasan Asia Tenggara. Jumlah wirausaha di Singapura sudah mencapai 8,5% sedangkan Malaysia dan Thailand mencapai jumlah 4,7%. Hal ini menimbulkan kekhawatiran karena agar dapat bersaing dengan negara maju lainnya, maka jumlah wirausaha di Indonesia harus lebih ditingkatkan lagi. Menggencarkan semangat wirausaha di kalangan generasi muda adalah salah satu langkah yang masih aktif dilakukan oleh pemerintah melalui berbagai elemen yang ada di dalamnya. Lebih lanjut alasan diperlukannya jumlah wirausaha yang lebih banyak pada suatu negara adalah peranan wirausaha secara makro yaitu mengurangi tingkat pengangguran, pengentasan kemiskinan, memperbaiki daya beli serta mengeluarkan Indonesia dari jeratan negara dengan berpendapatan menengah (*middle income trap*). perguruan tinggi memiliki peranan penting dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan generasi muda. Perguruan tinggi mampu mendorong dan mengarahkan mahasiswanya untuk menjadi wirausaha dengan memberikan bekal serta memotivasi mereka untuk menjadi wirausaha tangguh (Ranto, 2012). Kemampuan ini selanjutnya berdampak lebih jauh dengan mendukung pemerintah untuk mengurangi tingkat pengangguran serta menyiapkan lulusan menjadi tenaga kerja siap pakai. Menyadari pentingnya kebutuhan akan wadah tersebut, maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila bermaksud mendirikan dan menyelenggarakan program studi khusus yang bertujuan membangkitkan jiwa wirausaha tersebut yaitu Program Studi S1 Bisnis. Kajian ini bermaksud untuk menganalisa lebih dalam kelayakan pendirian program studi tersebut.

Penelitian yang penulis lakukan ini berdasarkan atas beberapa permasalahan yang penulis rangkum dengan sistematis yaitu penentuan *positioning* Program Studi S1 Bisnis dan *tren* mahasiswa terhadap Program Studi S1 Bisnis. Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang mendalam dan luas tentang prospek kedepan pembukaan prodi

baru S1 Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila serta mengukur kekuatan dan kesiapan baik secara kurikulum dan tenaga pendidik dalam penyelenggaraan program studi Bisnis. Secara khusus, tujuan penelitian ini terbagi menjadi tiga poin yaitu mendapatkan gambaran *positioning* Program Studi S1 Bisnis, mengetahui minat calon mahasiswa terhadap Program Studi S1 Bisnis dan mengetahui kelayakan pembukaan Program Studi S1 Bisnis. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*.

Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah deskriptif untuk memperoleh gambaran mengenai kelayakan dibukanya program studi baru yaitu S1 Bisnis di FEB Universitas Pancasila. Untuk mendapat data penelitian, digunakan metode survei menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Selanjutnya penelitian ini menggunakan studi *cross sectional* dengan cakupan waktu bersifat *one shot* (satu titik waktu) dengan tipe data *cross-section*, yaitu data dikumpulkan pada waktu dari sebuah sampel terpilih. Responden studi kelayakan ini terdiri dari siswa kelas 3 SMA/SMK sederajat di Jabodetabek. Analisa yang dilakukan bersifat deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT yaitu *strenghts* (kekuatan), *weaknessses* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threat* (ancaman). Metode ini berguna untuk melihat suatu topik atau permasalahan dari 4 sisi yang berbeda. Hasil analisa ini adalah berupa rekomendasi untuk mempertahankan kekuatan dan menambah keuntungan dari peluang yang ada, dan juga mengurangi kekurangan dan menghindari atau menghadapi ancaman yang ada.

Terdapat 3 Universitas swasta ternama yang memiliki Program Studi S1 Bisnis, yaitu Prasetya Mulya Business School, Telkom University, dan Universitas Nusa Mandiri. Hal ini dapat menjadi peluang bagi Program Studi S1 Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila menawarkan kepada masyarakat khususnya wilayah DKI Jakarta, sedangkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila secara kelembagaan menyandang status Akreditasi Baik Sekali (A), yang artinya mampu bersaing dengan 3 Universitas tersebut yang sudah ada lebih dahulu.

Responden penelitian terdiri dari responden siswa yang tersebar di Jabodetabek sebanyak 100 orang. Seluruh siswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini selanjutnya diperinci berdasarkan aspek demografi yang terdiri dari latar belakang pendidikan, status sekolah, bidang studi, jenis kelamin, umur dan kota. Ke enam aspek tersebut dianggap mempunyai peran penting dalam menilai kelayakan pembukaan program studi baru S-1 Bisnis.

Adapun hasil dari kuesioner tersebut adalah diketahui bahwa sebagian besar responden berkeinginan untuk melanjutkan kuliah ke perguruan tinggi setelah lulus dari SMA, SMK atau Diploma, yaitu sebesar 94.3%, responden memilih sebanyak 4.3% bekerja dan 1.4 % istirahat. Selain itu diketahui juga bahwa 68.1% responden memilih program studi Manajemen, 11.6% memilih prodi Akuntansi Sedangkan yang memilih mengambil prodi Bisnis sebanyak 5.85 sisanya memilih prodi lainnya sebanyak 14.6% responden.

Visi dan Misi program studi sudah mengacu pada visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. Demikian pula visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah berpedoman pada visi dan misi Universitas Pancasila. Penataan tujuan program studi dirasakan sudah cukup memadai dengan pertimbangan kondisi dan situasi kebutuhan pasar kerja. Sasaran yang ingin dicapai program studi telah mempunyai relevansi yang tepat, memadai dan rasional sehingga para lulusannya dapat berperan dalam dunia industri / pasar kerja. Sedangkan strategi dilakukan guna penyesuaian keberlanjutan Program Studi dan Fakultas di masa yang akan datang.

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, maka hasil yang dapat disimpulkan yaitu posisi pasar Program Studi S1 Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila sejajar dengan Prasetya Business School dan Universitas Nusa Mandiri serta menyadari belum dapat sejajar dengan Telkom University , dikarenakan Telkom University memiliki status Akreditasi Baik Sekali dan juga unggul dalam bisnis digital, didukung oleh penguatan software maupun hardware teknologi tinggi dan terkini. Hasil Analisa SWOT dari 1). Prespektif Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, 2). Prespektif Kurikulum 3). Prespektif Dosen 4). Prespektif Sarana Prasarana 5). Prespektif Sistem Informasi Manajemen , serta strategi pengembangan yang akan dilakukan, maka Pembukaan Program Studi S1 Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, dapat layak untuk ditawarkan kepada masyarakat, dikarenakan besarnya Peluang serta besarnya kekuatan yang dimiliki oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, sedangkan kelemahan dan Ancamannya cukup kecil. Ancaman dan kelemahan yang cukup kecil tersebut dapat di atasi dengan strategi yang akan dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.

**Kata kunci:** *Positioning*. Minat Calon Mahasiswa, SWOT.